

De la Sociedad de la Información a la digitalización de la sociedad en Bolivia: procesos, paradojas y desafíos en el siglo XXI

("Encuentro iberoamericano de Comunicación, lo digital y la digitalización" realizado los días 14 y 15 de octubre de 2008. Instituto de Estudios sobre Comunicación del Sistema Nacional de Medios Públicos de la Argentina. IEC-SNMP)

José Eduardo Rojas¹

Abstract

Presentamos evidencias de que el grado de desarrollo e implementación de políticas públicas de inclusión digital, desencadena procesos cotidianos de acceso y uso de TIC, lo que a su vez repercute en la construcción de una incipiente cultura digital mediada por el mercado e industria de las telecomunicaciones en Bolivia.

Sobre la base de información comparativa entre países de la región, se presenta información sobre la situación del país hacia el año 2009 y con el respaldo de algunos indicadores de acceso e infraestructura tecnológica, se brinda un panorama sobre las oportunidades estructurales de digitalización para la población. Como una muestra del grado de utilización de Internet en Bolivia, se presenta información comparativa de la cantidad de sitios Web que operan en el país, entre los que se diferencia a los sitios Web genéricos y los territoriales, con ánimo de demostrar que existe cada vez mayor presencia boliviana en la web.

Como un tema de reciente abordaje, se comentan los procesos de inserción de la Televisión Digital, centrando el análisis en la reciente discusión sobre qué estándar se asumirá en el país. Resalta la tendencia a la toma de dicha decisión en esferas gubernamentales y excluyendo a actores de sociedad civil, particularmente académicos, sector privado y usuarios y no usuarios del campo de las telecomunicaciones.

Finalmente, se presenta un breve análisis de la oferta de educación superior y las tendencias sociales de uso de tecnologías digitales de última generación, que de acuerdo al investigador, están en manos de las empresas de equipamiento de telecomunicaciones (ni siquiera de servicios), poniendo en evidencia la falta de acciones estatales para el fomento y construcción de culturas digitales ¿democráticas?.

Políticas públicas y estrategias TIC en Bolivia

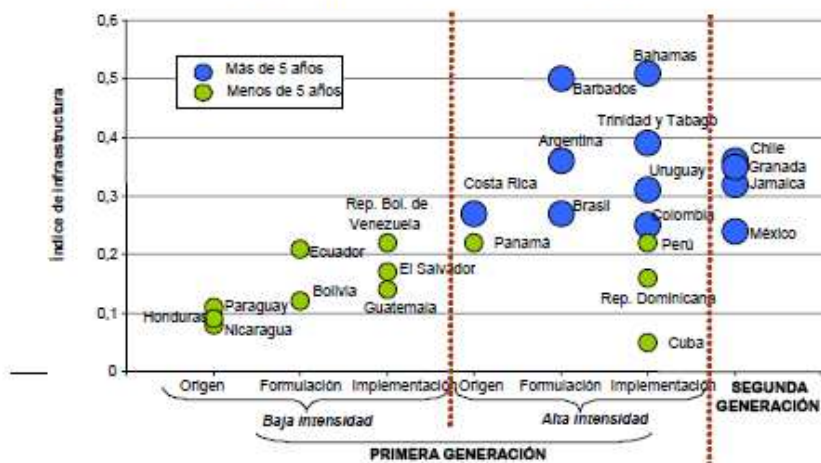
En Bolivia los principales referentes de políticas públicas sobre TIC se caracterizan por promover procesos de inclusión digital y acceso universal². De acuerdo a la CEPAL (2008), el desarrollo de políticas y estrategias es moderado en comparación con otros países de la región, considerando que en los últimos cinco años, se han identificado pocos avances en su implementación, como se aprecia en el siguiente gráfico.

¹ Sociólogo-Comunicador. Especialista en investigación y estrategias en red. Fue responsable metodológico de la Estrategia Nacional de TIC de Bolivia; autor del Mapa de actores en el campo de las TIC en Bolivia; Jefe de Planificación de la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia, de la Vicepresidencia del Estado Boliviano (ADSIB); actual Director Ejecutivo de la Fundación REDES para el Desarrollo Sostenible. eduardo@fundacionredes.org

² Por ejemplo: la Estrategia Nacional de TIC para el Desarrollo (ETIC, 2005); el proyecto de Infraestructura Descentralizada para la Transformación Rural (IDTR 2005 en adelante); la Política de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación del Ministerio de Educación (NTIC 2005 a la fecha), y más recientemente el programa Nacional de Gobierno Electrónico impulsado por la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (ADSIB, 2009).

Gráfico N° 1

GRADO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA EN 2005/2006, Y ESTADO DE LAS POLÍTICAS DIGITALES, E INTENSIDAD Y TIEMPO DE MADURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELATIVAS A LAS TIC A ENERO DE 2008



Fuente: Elaboración OSILAC.

El gráfico muestra que Bolivia se encuentra entre los países con desarrollo reciente de políticas TIC en los últimos cinco años, que se relaciona con índices bajos de acceso a infraestructura, similares a Honduras, Nicaragua, Paraguay y Cuba. Nótese, cómo los países que realizan más acciones en el campo de las TIC tienen mayor desarrollo de infraestructura y

condiciones para el acceso y servicio universal.

Esta información se complementa con el Índice de Oportunidad Digital³, que posiciona a Bolivia en el último lugar en Sudamérica, en el nivel 31 de 35 países de América y en el puesto 118 de 181 países del mundo.

Cuadro N° 1

SUDAMÉRICA: ÍNDICE DE OPORTUNIDAD DIGITAL 2005/2006 POR SUBINDICADORES

ECONOMÍA	ÍNDICE DE OPORTUNIDAD DIGITAL 2005/2006			
	Oportunidad	Infraestructura	Utilización	IOD 2005/2006
Chile	0.97	0.36	0.37	0.57
Argentina	0.97	0.36	0.21	0.51
Uruguay	0.97	0.31	0.18	0.48
Brasil	0.92	0.27	0.24	0.48
Venezuela	0.92	0.22	0.23	0.46
Colombia	0.89	0.25	0.19	0.44
Perú	0.82	0.12	0.27	0.40
Ecuador	0.89	0.21	0.08	0.40
Paraguay	0.86	0.11	0.08	0.35
Bolivia	0.79	0.12	0.07	0.33
TOTAL PAÍSES	10	10	10	10

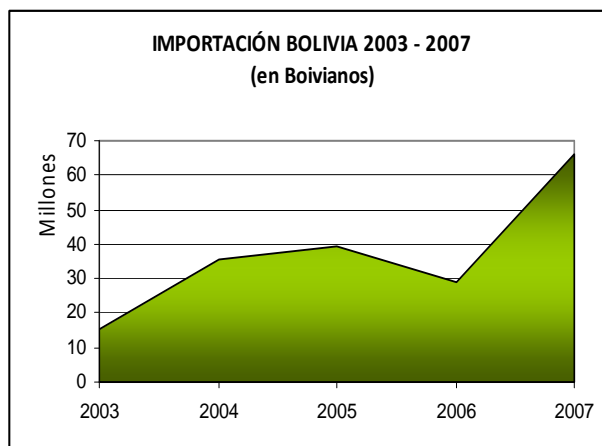
Fuente: UIT

³ Oportunidad (Porcentaje de población cubierta por telefonía móvil celular; Tarifas de acceso a Internet como porcentaje del ingreso per cápita; Tarifas de telefonía móvil como porcentaje del ingreso per cápita); Infraestructura (Proporción de hogares con línea de telefonía fija; Suscriptores a telefonía móvil celular cada 100 habitantes; Proporción de hogares con acceso a Internet; Suscriptores a Internet móvil cada 100 habitantes; Proporción de hogares con computadoras); y Utilización (Proporción de individuos que usan Internet; Suscriptores de banda ancha en suscriptores de Internet fijo; Suscriptores de banda ancha en suscriptores de Internet móvil).

El desarrollo de la infraestructura de las TIC está directamente relacionado con el aporte que implica para el Producto Interno Bruto. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), hacia el año 2009 se conoce que el aporte del sector de las Telecomunicaciones al PIB ha sido del 4%, con un crecimiento promedio de 3,54%, habiendo presentado un crecimiento uniforme pero moderado desde el año 2001 al 2007, que en comparación con las cifras que representa para otros países, el sector de las telecomunicaciones aún es poco significativo.

Por otro lado, cuando se atiende el comportamiento de las importaciones de equipos, partes y accesorios de comunicación al país, se observa una tasa de crecimiento de 44,36%, reportando una reducción en el año 2006 y un incremento para el 2009 equivalente a más del 100%. Estos datos, demuestran que la industria de las telecomunicaciones en el país es débil, y consecuentemente, expone a la población a elevados niveles de dependencia tecnológica⁴.

Los datos anteriores indican que si bien se reportan avances a nivel estructural, en la cotidianidad, el fomento de uso de las TIC aún no se asume como componente estratégico del desarrollo del país, percepción que tiene absoluta correspondencia –como lo demuestran las cifras anteriores- con el desarrollo incipiente de políticas TIC e inversiones moderadas en equipamiento e infraestructura.



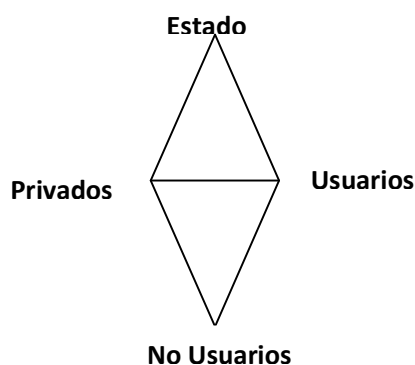
Hasta el momento se presentan dos grandes evidencias: por un lado, cierta debilidad en la planeación estratégica del sector de las telecomunicaciones, con repercusiones directas en la formulación de políticas públicas de inclusión digital; y por otro, una economía creciente en el sector de las telecomunicaciones, pero que a la vez se ve frenada por la inexistencia de políticas de fomento interno del sector de las telecomunicaciones, condicionando al país a la dependencia y consumo tecnológico⁵.

Cuatro actores estratégicos en la construcción de políticas públicas de inclusión digital. Para lo que aquí interesa, los procesos de digitalización en el país se encuentran directamente relacionados con la capacidad de interacción y alimentación mutua de cuatro grandes actores de la sociedad boliviana: Estado, Sector Privado, Usuarios (sociedad civil en su más amplia concepción) y –particularmente- No Usuarios de las TIC.

⁴ De acuerdo al gráfico anterior, el año 2003 el valor nominal de la importación de accesorios de telecomunicaciones fue de 15.285.565 bolivianos. El 2004 ascendió a 35.444.490; el 2005 a 39.361.222; el 2006 a 29.071.078 y el año 2007 ascendió a 66.392.855 bolivianos.

⁵ Al respecto, es importante comparar los niveles de producción tecnológica que están desarrollando actualmente países como Brasil, Argentina, Chile y más recientemente Venezuela. Con seguridad, las políticas macroeconómicas y las condiciones estructurales de estos países permiten asumir dichos comportamientos, sin embargo, en Bolivia, incluso es incipiente la formulación de políticas de innovación tecnológica, pese a que, desde hace más de un quinquenio, se habla de una política de innovación científica, en los hechos, se sostienen modelos de consumo y dependencia tecnológica.

Gráfico N° 3



Además de la formulación participativa de la Estrategia Nacional de TIC para el Desarrollo en Bolivia (www.etic.bo) el año 2005, no se conoce de formulaciones de políticas de inclusión digital de manera participativa o al menos consultada. Esta apreciación es sustancial, considerando que más allá del consumo de Internet, actualmente, se tienen desafíos de formulación de política pública sobre estándares relacionadas a la TV Digital, o por poner otros ejemplos, con la inserción del IPV6 en el país o la implementación del gobierno electrónico.

En este sentido, vale aclarar que el nuevo contexto político-económico que rige en Bolivia plantea una política estatal proteccionista⁶, que brinda centralidad al rol del Estado como promotor del desarrollo, visualiza al empresariado (inversión externa) como actor secundario en la promoción de la estabilidad macroeconómica, y tiene un enfoque centrado en los usuarios y no usuarios de las TIC. Sin embargo, este marco ideológico, aún no encuentra su respaldo metodológico para articular eficientemente a dichos actores y reducir eficientemente la brecha digital.

Basta con resolver las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los procesos de inclusión de actores multisectoriales en la implementación de TV Digital, IPV6 o Gobierno Electrónico en Bolivia? A continuación, se presentan algunas cifras que permiten esbozar una idea de los procesos y oportunidades de digitalización vigentes.

Cifras de la digitalización en Bolivia: Indicadores de acceso pero no de uso de TIC en Bolivia

Según la Encuesta Nacional de Hogares, la población boliviana tiene cada vez mayor acceso a servicios de telecomunicación, entre los que se diferencia claramente la telefonía fija, móvil y el acceso a Internet, con porcentajes de acceso diferenciados de acuerdo a las áreas de residencia urbana y rural.

⁶ Los continuos procesos de nacionalización que implementa el actual gobierno son una clara señal de esta política proteccionista. Actualmente la mayor empresa de telecomunicaciones, ENTEL se encuentra bajo administración del Estado.

Cuadro N° 1
Bolivia: Porcentaje hogares con acceso a TIC por área urbana y rural 2005-2007

TIC	2005	2006	2007
ACCESO AL CELULAR			
Bolivia	40.75	50.25	59.12
Área Urbana	57.98	71.00	79.51
Área Rural	9.82	14.54	20.76
ACCESO A TELÉFONO FIJO			
Bolivia	19.02	18.14	21.98
Área Urbana	29.13	28.15	32.63
Área Rural	0.87	0.93	1.96
ACCESO PÚBLICO A TELÉFONO FIJO O MOVIL			
Bolivia	46.10	52.99	60.86
Área Urbana	66.10	76.06	83.15
Área Rural	9.70	13.82	19.35
ACCESO A INTERNET			
Bolivia	...	24.50	...
Área Urbana	...	38.40	...
Área Rural	...	0.80	...

Fuente: INE, 2008.

Nótese la tendencia al incremento del consumo de telefonía móvil porque a diferencia de la fija, no requiere costos de instalación, inversión por concepto de derecho propietario, costo accesible de las máquinas, y además, cada vez existe mayor cobertura nacional. Un dato relevante, es el rápido crecimiento de los abonados a servicios de telefonía celular, pues el año 2005 el 40,75% de la población tenía acceso, cifra que ascendió al 59,12% el año 2007. Pese a que no se tienen indicadores oficiales de abonados al 2009, se estima que los usuarios de telefonía móvil de las tres operadoras del país (ENTEL, VIVA y TELECEL) ya superan los 4 millones de abonados activos.

Un dato significativo, es el acceso público a teléfono fijo o móvil y que pone en evidencia los esfuerzos para reducir la brecha digital en Bolivia. Una de las modalidades en amplia expansión fue la contratación de servicios de telefonía móvil públicos, a través del empleo de los denominados "chalequeros", compuestos por grupos de jóvenes, hombres y mujeres que deambulan las calles con teléfonos celulares de uso público. En los últimos años, estos servicios se han complejizado promoviendo la instalación de cabinas telefónicas y –en varios casos– de salas de acceso público a Internet, sobre todo en zonas urbanas, periféricas y ciudades intermedias.

En el caso específico de acceso a Internet, que sugiere procesos tangibles de democratización de la cultura digital, el INE indica que el 24.50% de la población boliviana accede al servicio. Además, se conoce oficialmente que la cantidad de abonados reporta una tasa de crecimiento anual de 35%. A continuación, se observa que las vías más frecuentes de acceso al servicio de Internet son: On-line, Dial Up, Wi-Fi y ADSL. El cuadro siguiente, demuestra la variación del acceso los últimos años.

Cuadro N° 2

Bolivia: Abonados de Internet según tipo de acceso, 2003-2007

TIPO DE ACCESO	2003	2004	2005	2006	2007(p)
TOTAL	82,818	113,370	157,021	229,489	276,908
Acceso a Internet Directo (on-line)	389	434	479	512	557
Acceso a Internet por Discado (Dial-Up)	42,968	49,597	47,675	51,454	61,366
Acceso a internet por WI-FI	0	2,383	4,610	5,048	7,353
Acceso a internet por ADSL	4,888	7,780	18,724	24,300	33,977
Correo electrónico	33,462	44,558	62,392	75,734	90,199
Hospedaje de Paginas	252	472	509	668	797
OTROS	859	8,146	22,632	71,773	82,660

Muchos expertos del país sugieren que las cifras de acceso a Internet en el país, proyectadas por la UIT y el INE están sobredimensionadas, considerando que la cantidad de abonados activos apenas supera el 3% de la población. Sin embargo, sobre la base de cálculos de cantidad de miembros de una familia que acceden al servicio (UIT), más la cantidad de personas que ingresan a internet en telecentros o cabinas públicas (encuesta nacional de hogares-INE), coinciden en que el porcentaje estimado del 24% de la población es fiable.

Desde nuestro punto de vista, si bien los indicadores de acceso a Internet demuestran una tendencia creciente al acceso, identificamos falencias profundas respecto a la existencia y construcción de indicadores de uso de Internet. En otras palabras, se cuenta con información sobre acceso, pero se desconoce el uso que la población hace de las nuevas tecnologías.

La democratización de sitios Web en tiempos de Glocalización

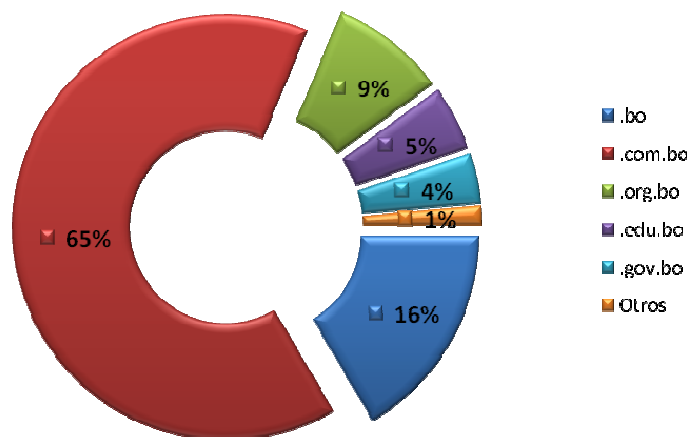
De acuerdo al NIC Bolivia, organización estatal responsable de la administración de los nombres de dominio bolivianos (es decir todos aquellos nombres de dominio que tienen la extensión **.bo**), el crecimiento de los nombres de dominio bolivianos tiene un comportamiento similar a los nombres de dominio genéricos (.com; .net; .org; etc.), donde la cantidad de dominios **.bo** que existen en el país es de 48%, mientras que la cantidad de dominios genéricos, representa el 52% del total de sitios web que operan en Bolivia (Fuente: ADSIB elaborado sobre la base de www.webhosting.info).

Cabe mencionar que entre el año 1996 a diciembre del 2008, el NIC.bo (antes BOLNET) registró un total de 6.994 dominios, de los cuales el 67% (4.658 dominios) se encuentran actualmente activos.

De estos porcentajes, el nombre de dominio **.com.bo** es el que tiene mayor participación en la cartera de clientes de esta organización; seguido del **.bo** con 16%; org.bo con 9%; edu.bo con 5%; gov.bo con 4% y otros con 1%.

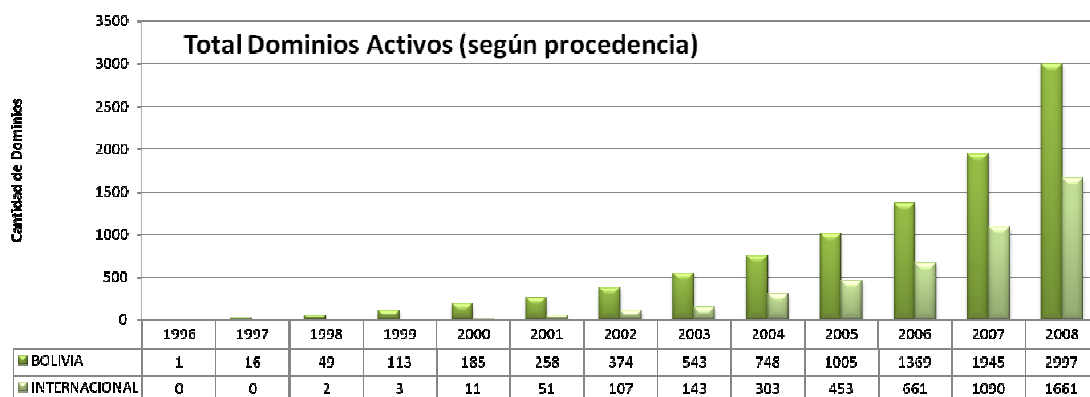
Estas cifras demuestran que si bien la cantidad de nombres de dominio aún es relativamente reducida en el país, existe la tendencia al incremento de los

% Participación de la cartera de clientes



nombres de dominio bolivianos, demostrando una clara tendencia al asentamiento de la identidad boliviana en Internet. Cabe mencionar que el precio por un nombre de dominio **.bo** es cuatro veces más elevado que el promedio del precio de un nombre de dominio genérico, y que pese a esta diferencia de mercado, presenta una tendencia de crecimiento similar a los dominios genéricos⁷.

De la Sociedad de la Información a la digitalización de la sociedad en Bolivia. Este breve análisis de la cantidad de sitios web con extensión boliviana, permite identificar ciertas tendencias de los procesos de construcción de una cultura digital con una base territorial nacional. Sin embargo, al complementar estos datos con los lugares de procedencia de la compra y administración de los nombres de dominio, se observa una tendencia al incremento de consumo de sitios web territoriales bolivianos desde otros países.



Si bien la mayor cantidad de clientes de los nombres de dominio **.bo** se encuentra en Bolivia, nótese la tendencia al incremento de clientes provenientes de otros países, situación que creció aritméticamente desde el año 2002. Nuevamente, se aprecia que la influencia en el uso de nombres de dominio bolivianos, se encuentra potencialmente fomentada por actores externos, que sin miedo a caer en imprecisiones, se relaciona con empresas internacionales que buscan proteger su nombre de marca también en nuestro país.

Es posible que esta tendencia influya favorablemente en la construcción de representaciones sociales favorables al uso de nombres de dominio nacionales, y consecuentemente a la construcción de imágenes organizacionales, institucionales y corporativas digitales, considerando que brindan cierta seguridad legal al asentarse en las normas y leyes de este país; y que en comparación con los nombres de dominio genéricos, permiten visualizar un sitio web en una región geográfica en particular: Bolivia. Paradojas de la digitalización con locación geográfica.

Digitalismo y digitalización de los medios ¿perspectivas unilaterales?

En otra esfera no muy alejada de los desafíos que debe enfrentar el Estado Boliviano se encuentra la inserción de la televisión digital, que además de incluir la integración de varios servicios de telecomunicaciones, representa una oportunidad histórica para reducir la brecha digital. El problema radica en que básicamente aún no se ha definido qué estándar se va a aplicar en el país, entre los que se encuentran el estándar Europeo, Japonés, Norteamericano y Nipo-Brasileño.

⁷ Comparativamente el costo por un nombre de dominio genérico es de 15 dólares al año; mientras que el nombre de segundo nivel **.bo** es de aproximadamente 200 Dólares, mientras que el de tercer nivel (**.com.bo**; **.net.bo**; **.org.bo**, etc.) es de 25 Dólares por año.

Las instituciones involucradas en toma de decisiones para la inserción de la TV Digital en Bolivia son el Viceministerio de Telecomunicaciones (VMTEL); el Viceministerio de Ciencia y Tecnología (VCyT), y en lo que respecta a los contenidos, la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia (ADSIB)⁸. Sin embargo, hasta el mes de abril de 2009 el país aún no tiene definido el estándar que adoptará, por lo que cualquier otra discusión, incluso en torno a los contenidos y la regulación, está aún sujeta a dicha decisión.

Paralelamente, y como una muestra del desarrollo privado con un sistema de regulación débil, una sola empresa ha ofertado el servicio de televisión digital por cable, remitiéndose a ofertar solo servicios de televisión y audio (servicio denominado "*Tiempo*" de Multivisión).

Uno de los aspectos más preocupantes de la adopción de la TV Digital, es la tendencia a que la definición del estándar se realice de manera unilateral en esferas gubernamentales y sin consultar a actores involucrados en este campo. Cabe preguntarse ¿cuáles serán los procesos de inclusión de actores estratégicos como la comunidad académica, actores privados, usuarios y no usuarios de dichos servicios? Lamentablemente pocas o inexistentes son las comunicaciones oficiales al respecto.

Aparentemente, el estándar que mayores posibilidades ofrece para la ciudadanía es la nipo-brasilera, aplicación que utiliza como base el estándar japonés pero con ciertas adaptaciones y mejoras realizadas por el gobierno brasilero, y que utiliza como principal plataforma de negociación, su versatilidad para adaptarse al contexto latinoamericano, a la vez que propone, la inserción de un estándar propio para la región. En este sentido, los desafíos de la adaptación del estándar en Bolivia, deberán considerar básicamente las condiciones de interoperabilidad con otros países, así como la potencialidad de reducir costos mientras se brinde la mayor cantidad de servicios a la población.

Entre los factores determinantes de la adopción del estándar de la TV Digital en el país, operan: las ofertas que las empresas brindan al país (reducción de precios por adopción de equipos, tecnología, software); las posibilidades de dinamizar la industria tecnológica nacional (creación de fábricas y empleos), así como las políticas de innovación y adaptación tecnológica protagonizada por las comunidades académicas y universidades.

Respecto a las empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación, no se conoce de acercamientos ni procesos de inclusión en la toma de decisiones sobre dichos estándares aún. A criterio de algunos funcionarios de gobierno, esta decisión deberá mantenerse a nivel gubernamental, para no cometer los errores de la adopción del estándar como en el caso de otros países que respondió a intereses empresariales, más que a los de los actores involucrados en el país.

El problema sustancial radica en la debilidad que se tiene en términos de regulación, mucho más con la política de erradicación de las Superintendencias en Bolivia. Para poner un ejemplo, en Bolivia no existe regulación del espectro en el marco de la digitalización. Por ejemplo, solo en el campo de la provisión de servicios de internet por Wi-Fi son continuas las interferencias de operadores y empresas que utilizan este espectro, aprovechando la inexistencia de una política regulatoria clara y fuerte.

⁸ Cabe señalar el rol protagónico que juega la Superintendencia de Telecomunicaciones (SITTEL) es transferido a otra entidad, de acuerdo a Decreto Supremo N° 0071 de 09 de abril de 2009, con el que entra en vigencia la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Telecomunicaciones y Transportes, entidad que asume las atribuciones y funciones de las extintas Superintendencias de Telecomunicaciones y Transportes, considerando las leyes y los decretos supremos sectoriales vigentes.

¿Capacidades técnicas y tecnológicas analógicas en tiempos de digitalización?

Mientras se tomen decisiones gubernamentales respecto al estándar que se utilizará en el país, queda imaginar si por parte de los actores sociales, usuarios, no usuarios y sector privado, existe la capacidad técnica y tecnológica, para reducir más eficientemente la brecha digital.

Un breve recorrido por las ofertas académicas de carreras tecnológicas, demuestra que no existen aún ofertas relacionadas con procesos de digitalismo y digitalización en el país. Nuevamente, se observa altos grados de dependencia académica, lo que reduce directamente, las posibilidades y capacidades de innovación tecnológica. Para poner un ejemplo, no existen institucionalizadas materias universitarias referidas a la Producción de Contenidos Digitales Interactivos o a la simple Producción de Contenidos, lo que demuestra que este campo aún no ha sido visualizado en su potencialidad, mucho más cuando hablamos de la Sociedad de la Información, o en un avance discursivo, de la digitalización de la Sociedad.

El panorama se torna más duro, cuando tratamos de indagar sobre las habilidades técnicas y tecnológicas de la población en general, sobre todo cuando, por la falta de abordaje de los contenidos y habilidades tecnológicas en la educación primaria, secundaria y universitaria, el aprendizaje digital está en manos del mercado de las telecomunicaciones y los manuales de uso del equipamiento y software importado.

Evidentemente, las nuevas generaciones se encuentran con ventajas frente al uso y adopción de nuevas tecnologías, sin embargo, esta mirada optimista debe ser analizada desde una perspectiva de política pública educativa y socio cultural; y es precisamente desde este punto de vista, que nuevamente se percibe la ausencia del Estado para el fomento de la cultura digital.

A modo de cierre

Si bien se reconocen avances recientes en el diseño e implementación de políticas públicas de uso de TIC en Bolivia y avances en la inversión en equipamiento e infraestructura tecnológica, en el ámbito de las prácticas y consumo cotidiano de las TIC, las tendencias de consumo y uso están claramente en manos del mercado.

Por otro lado, si hablamos del diseño e implementación de políticas públicas de inclusión digital, si bien es cierto que el Estado Boliviano promueve un contexto de mayor participación y protagonismo social, en el campo específico de las TIC, son pocos los escenarios de planeación participativa y de toma de decisiones considerando la inclusión de actores estratégicos como la academia, sector privado, usuarios y no usuarios.

En el caso específico del uso de Internet y sus aplicaciones, se observa un crecimiento significativo de usuarios pero se desconoce el uso que se hace de esta tecnología. La observación detallada de la cantidad de sitios Web que existen en el país, demuestra que cada vez existen mayores administradores y usuarios en Bolivia; además de reconocer el incremento significativo de sitios web con nombres de dominio bolivianos.

Si bien existen avances significativos en términos de inclusión digital a nivel estructural, se reconoce que la inserción de tecnología digital de última generación en la vida cotidiana de la población, generalmente responde a las tendencias de consumo tecnológico puestas a disposición por el mercado global.

La inserción de la televisión digital en Bolivia, aún es una decisión estratégica a tomar en el país. Si bien se conoce de iniciativas gubernamentales que favorecen la toma de decisión respecto al estándar que se aplicará, se desconocen de procesos de articulación de actores/usuarios para la toma de esta decisión de manera participativa.

Finalmente, son pocos los referentes de institucionalización de la producción de contenidos digitales interactivos con miras al potencial mercado que desencadenarán los cada vez más profundos procesos de digitalización en el país, considerando además del escenario académico nacional, los escenarios locales como las instituciones departamentales y municipales descentralizadas.